

建福集團宣佈
2008年財政年度全年業績
財政穩健 本業發展驕人
建議派付末期股息每股1.5港仙

(香港, 2008年7月28日)——於香港電子美髮行業具領導地位之優質產品製造商 - 建福集團控股有限公司(「建福」/「該集團」, 股份編號: 464) 宣佈, 截至2008年3月31日止之年度業績。於回顧期內, 該集團核心業務表現強勁, 營業額持續增長, 至港幣552,891,000元(2007年財政年度: 港幣537,273,000元), 毛利率增長至20.6%(2007年: 18.8%)。股東應佔純利錄得港幣17,690,000元(2007年: 港幣46,315,000元), 手頭現金及現金等價物結餘增長至港幣126,680,000元(2007年: 港幣116,841,000元)。每股盈利為4.343港仙(2007年: 11.579港仙)。若扣除一次性的結構財務安排虧損, 稅前溢利錄得港幣58,599,000元, 較去年度增長16%。

董事會建議派付末期股息每股1.5港仙, 包括本財政年度的中期股息每股2.3港仙, 本財政年度派發的股息總額為每股3.8港仙。

建福集團主席林偉明先生表示:「於回顧期內, 本集團及其他電子製造商面對各種營業環境的挑戰, 本集團發展仍然樂觀, 透過成功推出高毛利率的新產品及有效成本控制策略, 帶動集團毛利率持續攀升。」

在分部業績方面, 電子美髮產品銷售額達港幣5.34億元, 佔該集團總銷售額的96.6%。年內, 歐洲市場營業額保持平穩至港幣3.43億元, 佔總營業額的62%, 亞洲市場於過去數年持續增長, 營業額增長39%至港幣9,211萬元, 佔總營業額的16.7%。

主席林偉明先生表示:「展望未來, 原材料上漲、東莞人力成本增加, 及人民幣升值, 均對電子製造行業帶來挑戰, 我們將成立風險管理委員會, 由集團執行董事及財務總監組成, 實行審慎的風險管理及成本控制措施。此外, 本集團持續專注開發高增值產品及優化產品組合的經營策略, 而位於東莞的新廠房已經落成, 預期於今年第三季投入運作, 有助增加四分之一至三分之一的生產能力, 並透過推行自動化生產, 提升規模效益, 減輕成本上升壓力。」

頁一

有關建福集團控股有限公司 (股份編號：464)

建福於一九八四年成立，為香港具領導地位的優質電子美髮產品製造商之一，專門產銷電子美髮產品給有關用品，包括直髮器、曲髮器及電子個人保健用品。該集團與國際知名的家用電器企業如 Remington, Ufesa, Unix 及 Princess 等擁有長久及穩健的合作關係，近年更積極拓展 OBM 業務，並建立自身品牌家利來。

~完~